

Lebensmittel Zeitung präsentiert:

Nonfood Kongress



**Vom Produkt bis zum POS –
den Kunden im Blick**

23. + 24. Mai 2019 – Hotel InterContinental – Berlin

**Jetzt anmelden und Sonderkonditionen sichern:
dfvcg.de/nonfood19**

Es referieren und diskutieren u. a.:



Andrea Weiß
B.O.B Best of Books



Oliver Kleine
LEONARDO / montana



Karsten Nüsken
EDEKA Nüsken



Michael Britz
REWE Group Buying



Wilhelm Josten
Butlers



Dr. Enrique Strelow
FERRERO

Partner:

DMAX

Ein Business-Event von:

dfv Conference
Group

**Lebensmittel
Zeitung**

11. Nonfood Kongress 2019

- + Begleitende Fachaussstellung
- + Branchentreff Nonfood

Die Themen:

- **Nonfood 2019** – Märkte. Sortimente. Consumer Insights.
- **Generation Smartphone** – Verstehen Handel und Hersteller die neuen Konsumenten?
- **Emotionen auf der Fläche** – Neue Konzepte und Ideen für das Nonfood Sortiment
- **Kooperation Handel und Hersteller** – Gemeinsam (Mehr-)Wert schaffen
- **Führung 4.0** – Wie lässt sich der Erfolg einer kooperationsorientierten Kultur messen?
- **Category Management und Marge** – Zukunft Buch- und Pressesortiment im LEH
- **Selektiv-Vertrieb** – Ist der stationäre Handel in der Defensive?
- **KI im Handel:** Revolution – Evolution – Illusion?

Es referieren und diskutieren – Fortsetzung:



Christian Böttcher
Bauer Media Group



Philipp Ferger
Messe Frankfurt



Achim Fringes
Unternehmensberater



Nicolaus Gedat
nmedia



Bernhard Heiden
INTERSTORE | SCHWEITZER



Hermann Hutter
Hutter
Unternehmensgruppe



Dr. Reiner Klingholz
Berlin-Institut für
Bevölkerung und
Entwicklung



**RA Prof. Dr.
Thomas Klindt**
Kanzlei Noerr



Martin Langhauser
GfK



Dr. Urban van Melis
Ravensburger



**Prof. Dr.
Stephan Rüschén**
Duale Hochschule
Baden-Württemberg



Dr. Kurt Smit
Kottmann



Joachim Stumpf
BBE Handelsberatung,
IPH Handelsimmobilien



RA Dr. Michaela Westrup
Reed Smith

1. KONGRESSTAG • Donnerstag, 23. Mai 2019

Moderation:

Tassilo Zimmermann, Ressortleiter Nonfood, Lebensmittel Zeitung

Prof. Dr. Torsten Spandl, Fachhochschule für die Wirtschaft FHDW

9.00 Uhr

Begrüßung und Einführung durch die Moderatoren

NONFOOD – STATUS QUO UND PERSPEKTIVEN

9.10 – 10.00 Uhr

Nonfood 2019 – Märkte. Sortimente. Shopper Insights.

- Kunden im Wandel: Wer kauft was wo ein?
- Black Friday: Chance oder Risiko?

Martin Langhauser, Director | GfK Consumer Panels & Services, GfK SE

10.00 – 10.30 Uhr

Deutschland im demographischen Wandel – Wo geht die Reise hin?

Dr. Reiner Klingholz, Direktor und Vorstand, Berlin-Institut für Bevölkerung und Entwicklung

10.30 – 10.40 Uhr **Q&A**

10.40 – 11.20 Uhr **Kommunikations- und Kaffeepause**

STRATEGIEN. FORMATE. POTENZIALE.

11.20 – 11.50 Uhr

Den Kunden verstehen – Wahrnehmung und Kaufentscheidung am POS: Was sagt uns die (aktuelle) Hirnforschung?

Dr. Enrique Strelow, Head of Shopper Neuroscience, FERRERO MSC GmbH & Co. KG

11.50 – 12.20 Uhr

Food & Nonfood erfolgreich verbinden – Wo liegen die Herausforderungen und Stolpersteine?

Achim Fringes, Unternehmensberater und Buchautor

12.20 – 13.00 Uhr

Im Gespräch mit der Redaktion: Nonfood meets Food – Cross Selling-Potenziale für das Nonfood-Sortiment

- Die Erfolgsfaktoren in der Kooperation von Handel und Hersteller
- Wachstums- und Umsatzpotenziale im Nonfood-Sortiment erfolgreich realisieren

Achim Fringes, Unternehmensberater und Buchautor

Karsten Nüsken, Geschäftsführer, Nüsken GmbH

Oliver Kleine, Inhaber und Geschäftsführer, glaskoch B. Koch jr. GmbH + Co. KG

13.00 – 14.10 Uhr **Mittagspause**

KOOPERATION. MARKE. MEHRWERT.

14.10 – 14.40 Uhr

Gemeinsam (Mehr-)Wert schaffen – Wie Handel und Industrie miteinander Wachstumspotenzial realisieren können

Hermann Hutter, Geschäftsführer, Hutter Unternehmensgruppe; Vize-Präsident HDE

14.40 – 15.10 Uhr

Starke Marke – Mehr Profil und Marge für Kooperationspartner

Wilhelm Josten, Geschäftsführer, BUTLERS GmbH & Co. KG

15.10 – 15.40 Uhr

Nonfood im LEH – Einsichten und Aussichten aus der Perspektive eines Lebensmittel-Discounters

Michael Britz, Bereichsleiter Ware Nonfood Penny, REWE Group Buying GmbH

15.40 – 16.20 Uhr **Kommunikations- und Kaffeepause**

MULTICHANNEL. DIGITALISIERUNG. KI.

16.20 – 16.50 Uhr

Wettbewerbspolitik in digitalen Zeiten – Herausforderung für den Vertrieb

- Selektivvertrieb – ist der stationäre Handel in der Defensive?
- Die Auswirkungen der restriktiven Wettbewerbspolitik des Bundeskartellamtes
- Deutsche versus europäische Rechtsprechung im Kartellrecht

RA Dr. Michaela Westrup, LL.M., Reed Smith LLP

16.50 – 17.10 Uhr

Nextrade – Die neue Dimension des Order- und Datamanagements der Home & Living Branche

Nicolaus Gedat, Geschäftsführer, nmedia GmbH

Philipp Ferger, Bereichsleiter, Messe Frankfurt Exhibition GmbH

17.10 – 17.20 Uhr **Q&A**

17.20 – 18.00 Uhr

Künstliche Intelligenz im Handel – Mehr als nur ein Buzzword?

- Reality Check: Wie weit ist KI im Handel?
 - Künstliche Intelligenz:
 - Sortimentsoptimierung und Preisbildung neu denken
 - Target Group Management: Das Ende des klassischen CM?
- Prof. Dr. Stephan Rüschen**, Professor für Handel/Retail, Duale Hochschule Baden-Württemberg Heilbronn

19.00 Uhr

Branchentreff Nonfood

Branchentreff Nonfood

Im Herzen von Berlin zwischen Big City Life und Blick in den Zoo im SUPER Concept Space auf der Dachterrasse des BIKINI Berlin.



Powered by:



2. KONGRESSTAG • Freitag, 24. Mai 2019

9.00 Uhr

Einführung durch die Moderatoren

ZUKUNFT HANDEL – ZUKUNFT NONFOOD

9.10 – 9.40 Uhr

Zukunft Handel – Welche Standorte, welche Formate brauchen wir?

- Game Changer Urbanisierung – wer sind die Gewinner?
- Online geht offline – Wie verändern neue Formate den stationären Handel?

Joachim Stumpf, Geschäftsführer, BBE Handelsberatung GmbH und IPH Handelsimmobilien GmbH

9.40 – 10.10 Uhr

Food meets Nonfood – Mehr(wert) und mehr Emotion auf der Fläche

Bernhard Heiden, Creative Director, Interstore AG;
Chief Strategy Officer, Schweitzer Group

10.10 – 10.40 Uhr

Mehr Kooperation, weniger interner Wettbewerb – Erfolgsfaktor Unternehmenskultur

- Warum wir eine neue Unternehmenskultur brauchen!
- Warum scheitern „offene“ Führungsstrategien häufig in traditionellen Unternehmen?
- Wie lässt sich der Erfolg einer kooperationsorientierten Kultur messen?

Dr. Kurt Smit, Autor, Coach, Geschäftsführender Gesellschafter, Kottmann GmbH

10.40 – 11.10 Uhr

Ein Lagebericht von der Prüfungsfront

Rechtssplitter zum Datenschutzrecht bei b2c-Produkten
RA Prof. Dr. Thomas Klindt, Partner, Kanzlei Noerr

11.10 – 11.50 Uhr

Kommunikations- und Kaffeepause

SPECIAL: SORTIMENT BUCH & PRESSE

11.50 – 12.00 Uhr

Zukunft Pressesortiment im LEH – Perspektive der Bauer Media Group
Christian Böttcher, Vertriebsleiter Retail, Bauer Media Group

12.00 – 12.20 Uhr

Im Gespräch mit der Redaktion

Zielgruppengerechte Flächenkonzepte für das Sortiment Presse im LEH
Christian Böttcher, Vertriebsleiter Retail, Bauer Media Group
Tassilo Zimmermann, Ressortleiter Lebensmittel Zeitung

12.20 – 12.30 Uhr

Buch und Spiel im LEH

Dr. Urban van Melis, GF Vertrieb DACH, Ravensburger Spieleverlag GmbH und Ravensburger Buchverlag Otto Maier GmbH

12.30 – 12.40 Uhr

Zukunft Buch im LEH – Die Perspektive eines Systemdienstleisters

Andrea Weiß, Geschäftsführerin, B.O.B Best of Books GmbH;
Geschäftsleitungsmitglied Mayersche Buchhandlung GmbH & Co. KG

12.40 – 13.00 Uhr

Im Gespräch mit der Redaktion

Erfolgreiche Flächenkonzepte für das Sortiment Buch im LEH
Dr. Urban van Melis, GF Vertrieb DACH, Ravensburger Spieleverlag GmbH und Ravensburger Buchverlag Otto Maier GmbH
Andrea Weiß, Geschäftsführerin, B.O.B Best of Books GmbH;
Geschäftsleitungsmitglied Mayersche Buchhandlung GmbH & Co. KG
Tassilo Zimmermann, Ressortleiter Lebensmittel Zeitung

13.00 Uhr

Gemeinsames Mittagessen

14.00 Uhr Ende der Veranstaltung



Werden Sie Partner oder Aussteller beim Nonfood Kongress 2019

- Treffen Sie Unternehmer und Top-Entscheider aus führenden Unternehmen der Branche.
- Setzen Sie Impulse, agieren Sie interaktiv, und rücken Sie als Experte in das Blickfeld der Branche.
- Profitieren Sie von der starken Medienpräsenz – der kompetenten, reichweitenstarken und intensiven Begleitung durch die Lebensmittel Zeitung.

Ich berate Sie gerne:

Kirsten Elsen

Telefon: +49 69 7595-3045

E-Mail: kirsten.elsen@dfvcg.de



Jetzt anmelden unter:
www.dfvcg.de/nonfood19

Nonfood Kongress

**1.050,- €*
zzgl. gesetzl. MwSt.**

Teilnehmerpreis p.P. für Unternehmen aus dem stat. Einzelhandel

**1.290,- €*
zzgl. gesetzl. MwSt.**

Teilnehmerpreis p.P. für sonstige Teilnehmer

* Preis gilt für Abonnenten der Lebensmittel Zeitung. Nicht-Abonnenten zahlen zusätzlich 100 € auf die Kongressgebühr.

Darüber hinaus erhalten Sie bei einer Anmeldung **ab dem dritten Teilnehmer** Ihres Unternehmens **50% Rabatt**.

Die Kongressgebühr beinhaltet Essen und Getränke während der Veranstaltung, die Zugangsdaten zu den Charts (sofern von den Referenten freigegeben) sowie den Besuch der Vorträge, Abendveranstaltung und der Ausstellung. Der Veranstalter behält sich Referenten- und Themenänderungen vor.

Termin und Ort:

11. Nonfood Kongress 2019 | 23. / 24. Mai 2019 | Hotel InterContinental Berlin | Budapester Straße 2 | 10787 Berlin

Zimmerreservierung:

Details zur Anreise und Zimmerreservierung finden Sie unter www.dfvcg.de/nonfood19

Datenschutz: Sie können der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken jederzeit widersprechen per E-Mail: datenschutz@dfvcg.de. Nähere Informationen erhalten Sie unter www.dfvcg.de

#NonfoodKongress



Bei Fragen oder Anregungen unterstützt Sie gerne:

Organisation

Svenja Wieck
Telefon: +49 69 7595 3027
E-Mail: svenja.wieck@dfvcg.de

Partner und Aussteller

Kirsten Elsen
Telefon: +49 69 7595 3045
E-Mail: kirsten.elsen@dfvcg.de

Programm

Heike Leonhard
E-Mail: heike.leonhard@dfvcg.de