
Main Reed Smith berät Bauer Media beim Erwerb von eisbach.media

MÜNCHEN, 22. Oktober 2026 – Die globale Wirtschaftskanzlei Reed Smith hat die Bauer Media Group beim Erwerb der eisbach.media GmbH von der Goldbach Group AG, einem Unternehmen der TX Group, beraten. Mit dieser Transaktion steigt die Bauer Media Group in den deutschen Außenwerbemarkt (Out-of-Home-Werbung) ein.

Die Übernahme unterstützt die Strategie der Bauer Media Group, den Bereich Außenwerbung als dritte Geschäftssparte neben Publishing und Audio zu etablieren. Dies folgt auf die Übernahme von Clear Channel Europe-North im vergangenen Jahr.

eisbach.media ist auf digitale Außenwerbung spezialisiert und vermarktet rund 1.500 digitale Werbeflächen in ganz Deutschland. Dazu gehören Bildschirme in Einkaufszentren, digitale City-Light-Poster sowie Werbeflächen am Uber Platz in Berlin.

Der Abschluss der Transaktion steht noch unter dem Vorbehalt der behördlichen Genehmigungen. Bis dahin werden eisbach.media und die Bauer Media Group weiterhin als unabhängige Unternehmen operieren. Die Parteien haben vereinbart, keine finanziellen Details der Transaktion offenzulegen.

Reed Smith beriet die Bauer Media Group in allen Aspekten der Transaktion. Das Team wurde von Dr. Germar Enders geleitet. Zum erweiterten Reed-Smith-Team gehörten Marc Holtorf, Dr. Etienne Richthammer, Nina Siewert, Dr. Philipp Süß, Dr. Michaela Westrup, Sebastian Braun, Dr. Alexander Hardinghaus, Dr. Carsten Dobler, Nathalie Hoffmann, Julius Koblitzek, Dr. Michael Nagel, Elisa Saier und Di Yin.