
Reed Smith conseille EthiFinance dans le cadre de son rapprochement avec ESG Book

Paris, le 16 juillet 2026 – Le cabinet d’avocats international Reed Smith a conseillé EthiFinance dans le cadre de son rapprochement avec ESG Book, plateforme de données, de scoring, de gestion des risques et de conformité ESG basée à Francfort. L’opération, signée le 8 juillet 2026 et annoncée le 9 juillet 2026, vise à créer l’une des plus grandes agences indépendantes de notation de crédit et de durabilité en Europe.

EthiFinance et ESG Book, deux acteurs établis du marché mondial de la durabilité, réunissent leurs activités afin d’offrir aux institutions financières et aux émetteurs une expertise européenne renforcée, associée à des capacités internationales. Le nouvel ensemble opérera sous la marque EthiFinance et comptera plus de 300 experts en Europe, aux États-Unis, en Inde et au Japon. Il couvrira plus de 10 000 émetteurs, jusqu’à 76 000 pour certains jeux de données, et accompagnera plus de 500 clients.

Fondée en 2004 à Paris, EthiFinance est une agence européenne indépendante de notation de crédit et de durabilité.

Lancée en 2018 et basée à Francfort, ESG Book propose une plateforme de données, de scoring et d’analyse ESG destinée aux institutions financières internationales.

L’équipe de Reed Smith à Paris était composée de Guilain Hippolyte (associé), ainsi que de Marco Hazan et Salomé Cloué (collaborateurs), sur les aspects corporate, et de Benoît Bernard (associé), ainsi qu’Agathe Sigolet (collaboratrice), sur les aspects fiscaux. L’équipe allemande de Reed Smith était composée de Dr. Germar Enders (associé), Dr. Michael Nagel et Julius Koblitzek (collaborateurs), sur les aspects corporate, et de Nina Siewert (associée), sur les aspects fiscaux.

À propos de Reed Smith LLP

Reed Smith est un cabinet d’avocats international dynamique qui accompagne ses clients dans le développement de leurs activités. Fort d’une culture inclusive et d’un esprit d’innovation, le cabinet propose des services juridiques plus efficaces et créatifs afin d’obtenir les meilleurs résultats pour ses clients. Sa connaissance approfondie des secteurs d’activité, la solidité de ses relations et son organisation collaborative en font un partenaire de référence pour les contentieux complexes, les opérations transactionnelles et les questions réglementaires.

Pour plus d’informations, visitez [reedsmith.com](https://www.reedsmith.com).

Contact presse – Reed Smith Paris

Aurélien Prosper – Responsable marketing et communication – aprosp@reedsmith.com

Contacts presse – MatchPoint

Amélie Lerosier – Associée – amelie@matchpoint.fr

Leah Petel – Consultante médias – leah@matchpoint.fr